



PLAN STRATEGIQUE DGCCRF 2024-2027

CCRF FO affirme qu'un plan stratégique ambitieux nécessite des moyens suffisants pour être mis en œuvre qu'ils soient humains ou matériels (outils numériques, formations...).

Depuis des années, CCRF FO dénonce la baisse des effectifs de la DGCCRF et demande d'urgence un abondement en effectifs qui sont désormais plus qu'à l'os.

Également, CCRF FO a dénoncé les coupes budgétaires récentes annoncés par notre Ministre et les impacts que cela pourrait avoir sur notre administration. Il est indispensable que notre administration soit exclue des restrictions budgétaires afin de pouvoir procéder aux recrutements nécessaires pour non seulement renouveler ses effectifs mais également les pérenniser afin de garantir l'efficacité de notre administration.

En effet, nombre de directions comptent désormais moins de 7 agents, socle pourtant nécessaire au bon fonctionnement selon le rapport d'information du Sénat de 2022. Pour CCRF FO, il est impératif de respecter, à minima, ce socle pour chaque direction. Mais cette dotation ne doit pas se faire au détriment des autres directions mieux pourvues mais bien par un abondement en effectif.

Outre les effectifs, la DGCCRF de part ses missions, doit bénéficier de moyens suffisants permettant d'une part de former ses personnels sur leurs missions en constante évolution du fait des transferts de missions (SSA, BPF en cosmétique...), des pratiques notamment dans le domaine numérique mais aussi toutes les nouvelles pratiques susceptibles de fraudes tant en alimentaire qu'en produits industriels ou prestations de service.

La DGCCRF se doit également de disposer de matériel et d'applications performants et efficaces en lien avec ses missions.

Faute de ces éléments, il semble difficile de mettre en œuvre un plan stratégique pertinent.

Concernant le numérique, il est impératif que la DGCCRF se dote de moyens et d'outils suffisants et efficaces afin de pallier aux dérives du secteur. Actuellement, les agents manquent de moyens techniques, notamment avec parfois des blocages d'accès à certains sites ou réseaux sociaux en département, empêchant les contrôles.

Face aux nouveaux enjeux, notamment en matière d'écologie, la DGCCRF se doit de disposer d'une réglementation et d'une doctrine administrative claire afin que les agents de terrain puissent les mettre en œuvre uniformément sur l'ensemble du territoire et d'un dispositif coercitif adéquat afin de rendre son action efficace.

Pour CCRF FO, il est nécessaire également de sensibiliser les parquets sur nos missions et procédures. En effet, nombre de procédures sont classées par les parquets ou les amendes peu dissuasives par manque de compréhension des enjeux économiques. La DGCCRF se doit impérativement améliorer sa communication envers la magistrature.

Les moyens techniques doivent être mis en œuvre pour que les agents puissent mettre en évidence les fraudes dans les secteurs à enjeux notamment concernant la durabilité ou la recyclabilité des produits. L'appui technique du SCL est pour CCRF FO un soutien indispensable dans cette mission.

La refonte des indicateurs n'est pour l'heure pas en adéquation avec les ambitions affichées de la DGCCRF. En effet, ils sont totalement décorrélés des réalités de terrain avec des enquêtes qui demandent du temps pour l'analyse des pratiques et la caractérisation des fraudes.

Enfin concernant l'accompagnement des entreprises, si l'administration centrale, comme elle le fait déjà, peut informer sur la réglementation applicable, pour CCRF FO, l'accompagnement des entreprises n'est pas le cœur de métier de la DGCCRF, garante de l'ordre public économique et pourrait même, en particulier en département où les agents sont au plus près des entreprises, mettre en difficulté les agents lors des contrôles. En effet, face au nombre insuffisant d'agents, ces derniers ne pourront à la fois accompagner les entreprises et débusquer les fraudes et ne pourront dans tous les cas pas répondre à l'ensemble des sollicitations des entreprises créant une distorsion de concurrence.